



## Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa Jurusan Layanan Perbankan SMK Negeri Gudo

Bramasta Aulia Rahman<sup>1</sup>, Shanti Nugroho Sulistyowati<sup>2\*</sup>

<sup>1,2</sup> Pendidikan Ekonomi, Universitas PGRI Jombang

E-mail Correspondence : [shantinugroho@yahoo.com](mailto:shantinugroho@yahoo.com)

### **Abstract**

*Saving is a way to manage your money with the intention of getting something in the future. The purpose of this study is to collect data regarding what factors influence interest in saving. This study was carried out by Gudo Jombang State Vocational School, which has a Mini Bank to provide banking services for school students. This type of research is quantitative, with a sampling method of 103 respondents using purposive sampling. Multiple linear regression analysis was used to analyze research data. This study found that (1) financial literacy has a significant and positive impact on the desire to save, (2) pocket money had not have a significant and positive impact on the desire to save, then (3) lifestyle had a significant and positive impact on the desire to save.*

**Keywords:** *Financial literacy, Pocket money, Lifestyle, Savings interest*

### **Abstrak**

Menabung adalah cara untuk mengelola uang Anda dengan niat untuk mendapatkan sesuatu di kemudian hari. Penelitian ini dibuat dengan tujuan mengumpulkan data mengenai faktor apa saja yang berpengaruh terhadap minat menabung. Studi ini dilakukan SMK Negeri Gudo Jombang, yang memiliki Mini Bank untuk memberikan layanan perbankan kepada siswa sekolah. Jenis penelitian ini kuantitatif, dengan metode pengambilan sampel pada 103 responden menggunakan purposive sampling. Analisis regresi linier berganda dipergunakan untuk menganalisis hasil dan data penelitian. Dalam penelitian ini menemukan bahwa (1) literasi keuangan berdampak secara signifikan dan berdampak sangat baik terhadap keinginan untuk menabung, (2) uang saku tidak berdampak secara signifikan dan positif terhadap keinginan untuk menabung, dan (3) gaya hidup berdampak secara signifikan dan positif terhadap keinginan untuk menabung.

**Kata kunci :** *Literasi keuangan, Uang saku, Gaya hidup, Minat menabung*

## **PENDAHULUAN**

Tabungan merupakan representasi investasi serta menyisihkan sebagian dari pemasukan atau pendapatan demi masa depan (Daulay, 2017) Menabung merupakan kegiatan pengelolaan keuangan dengan menyimpan uang secara aman yang dapat dilakukan di lembaga keuangan seperti bank, pegadaian, pos, maupun secara mandiri dirumah. Kebiasaan menabung yang diterapkan semenjak kecil atau usia muda, akan berdampak sampai dikehidupan dewasa kelak (Marwati, 2018b), dengan begitu memberikan dampak manajemen keuangan bagi seseorang, sehingga dapat mengontrol perilaku konsumtif yang cenderung dapat merugikan akibat pemborosan. Tujuan utama dari menabung adalah untuk mempersiapkan dana darurat atau untuk memenuhi tujuan finansial di masa depan. Selain sebagai media penyimpanan uang, tabungan juga menjadi salah satu sistem pengelola keuangan. Minat menabung akan muncul ketika seseorang telah memiliki kesadaran untuk mengelola keuangan. Menabung juga selalu dilakukan karena beberapa alasan, seperti menyimpan uang dan mengumpulkan uang untuk tujuan tertentu. Dalam perilaku menabung pengetahuan terkait keuangan juga memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan (Azis, 2019).

Dikutip dari laman SuaraMerdeka.com (2021), minat menabung remaja pada usia sekolah masih cenderung rendah, hal tersebut ditandai dengan jumlah pelajar yang memiliki rekening masih sedikit. Minat menabung siswa yang masih rendah ini perlu adanya usaha dari orang tua serta lingkungan sekolah untuk meningkatkan kebiasaan positif pengelolaan keuangan ini. Seperti yang dialami di SMK Negeri Gudo yaitu sekolah menengah kejuruan di Kecamatan Gudo, Kabupaten Jombang, Jawa Timur. SMK Negeri Gudo merupakan salah satu sekolah yang punya jurusan layanan perbankan. Siswa jurusan layanan perbankan SMK Negeri Gudo memiliki pengetahuan terkait literasi keuangan yang berasal dari mata pelajaran kejuruan serta buku-buku terkait keuangan yang ada di perpustakaan. Jurusan layanan perbankan SMK Negeri Gudo memiliki Bank Mini sebagai tempat menabung siswa di sekolah serta laboratorium untuk belajar bagi siswa di jurusan. Kepala Program jurusan layanan perbankan SMK Negeri Gudo

menyebutkan minat menabung siswa cenderung sangat kurang. Siswa cenderung memilih menggunakan uang yang dimiliki untuk kegiatan konsumtif dengan dampak negatif seperti membeli barang sesuai tren tanpa mempertimbangkan manfaat dan kegunaan. Adanya bekal literasi serta uang saku dan gaya hidup yang dimiliki oleh siswa, peneliti ingin mengetahui apakah hal tersebut berdampak secara langsung terhadap minat menabung siswa.

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah antara lain sebagai berikut:

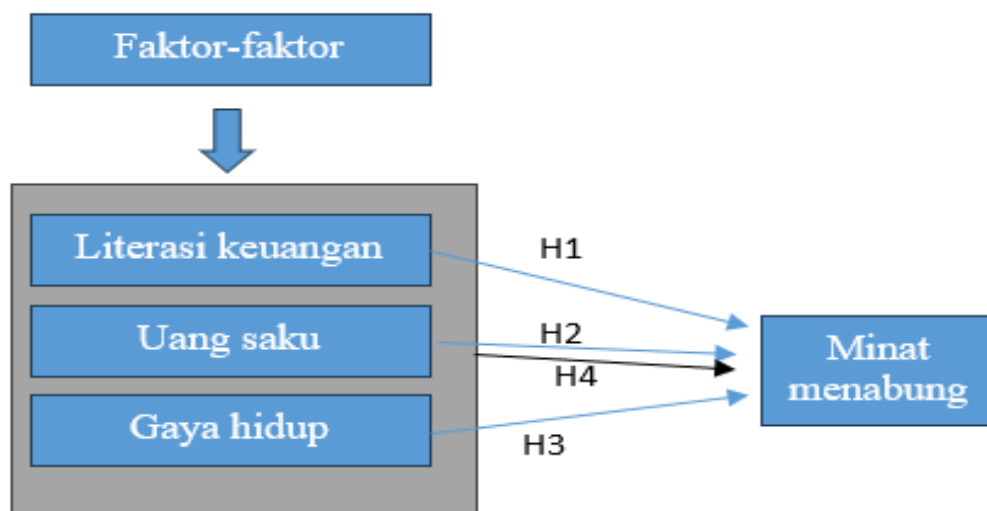
1. Untuk mencari informasi apakah literasi keuangan mempengaruhi minat menabung siswa Jurusan Layanan Perbankan SMK Negeri Gudo.
2. Untuk mencari informasi apakah uang saku mempengaruhi minat menabung siswa Jurusan Layanan Perbankan SMK Negeri Gudo.
3. Untuk membuktikan apakah gaya hidup mempengaruhi minat menabung siswa Jurusan Layanan Perbankan SMK Negeri Gudo.
4. Untuk mencari informasi apakah minat menabung siswa SMK Negeri Gudo Jurusan Layanan Perbankan dipengaruhi oleh uang saku, literasi keuangan, serta gaya hidup.

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang telah dilakukan terdapat riset gab seperti yang dikemukakan oleh (Marwati, 2018a) menginformasikan bahwasanya financial literacy tidak berpengaruh kepada perilaku siswa menabung di 4 Universitas Kota Padang. Lalu penelitian dari (Zulaika & Listiadi, 2020) menyatakan bahwa pengetahuan tentang keuangan tidak berdampak pada perilaku menabung mahasiswa di empat universitas di kota Padang. Selanjutnya Menurut (Lubis et al., 2019) menginformasikan bahwa ternyata uang saku memiliki dampak positif kepada minat mahasiswa untuk menabung. Sedangkan menurut (Zulaika & Listiadi, 2020) Perilaku menabung siswa yang diperoleh dari orang tua, beasiswa, atau hasil kerja tidak dipengaruhi oleh hasil kerja mereka. Lalu informasi dari (Rajagukguk, 2023) menyatakan bahwa minat menabung dipengaruhi oleh gaya hidup. Lalu penelitian dari (Krisdayanti, 2020) menginformasikan bahwa minat menabung juga dipengaruhi oleh dampak

negative dari gaya hidup. Disebut memiliki pengaruh negative karena hubungannya yang tidak searah, serta minat menabung cenderung semakin rendah dikarenakan semakin tingginya gaya hidup dari seseorang tersebut. Dengan alasan tersebut peneliti berkeinginan untuk melaksanakan penelitian terkait faktor apa saja yang berpengaruh terhadap minat menabung siswa.

### **METODE PENELITIAN**

Berdasarkan karakter data serta cara analisis, penelitian ini bersifat kuantitatif sebab mengarah terhadap perhitungan analisis data berbentuk angka-angka. Dalam penelitian ini variabel independent nya merupakan literasi keuangan yang ditunjukkan dengan X1, uang saku ditunjukkan dengan X2, dan gaya hidup yang ditunjukkan dengan X3 serta minat menabung yang ditunjukkan dengan Y.



**Gambar 1.** Rancangan Penelitian

Populasi di dalam penelitian ini merupakan siswa Jurusan Layanan Perbankan SMK Negeri Gudo tahun ajaran 2022-2023 yang terdiri dari 4 kelas dengan jumlah 103 populasi. Penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner dalam metode pengumpulan datanya. Sistem penskoran dengan skala likert digunakan dalam penelitian ini. Menurut (Marwati, 2018b) terdapat 4 pilihan alternative pilihan jawaban dalam skala likert yang diberikan untuk responden. Hal

tersebut bertujuan menjauhi jawaban dengan kecenderungan nilai tengah atau netral.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden**

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif agar dapat mengetahui kondisi serta keadaan dari responden sebagai pengetahuan tambahan demi memahami hasil penelitian. Penelitian menggunakan Purposive Sampling dimana hanya menggunakan sebagian dari populasi sebagai sampel penelitian. Responden sebagai sampel penelitian mempunyai karakteristik yang terdiri dari 4 kelas dengan jumlah 103 siswa dan responden menanggapi angket dengan sempurna dengan tinggi presentase 100%.

### **2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian**

Tanggapan dari responden terhadap variable literasi keuangan, uang saku. Serta minat menabung secara keseluruhan menunjukkan bahwa responden memiliki pemahaman yang sangat baik terkait literasi keuangan. Hasil tersebut dinyatakan dengan rata-rata skor indikator variabel sebesar 3,422 (literasi keuangan), selanjutnya 3,47 (uang saku), dan 3,53 (minat menabung). Hasil analisis variabel gaya hidup secara keseluruhan responden memiliki skor rata-rata 3,11 yang menginformasikan bahwa responden memiliki pemahaman baik terkait gaya hidup.

**Tabel 1.** Hasil Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Penelitian

<b>Variabel</b>	<b>Rata-rata skor</b>	<b>Keterangan</b>
Literasi keuangan	3,422	Sangat baik
Uang saku	3,47	Sangat baik
Gaya hidup	3,11	Baik
Minat menabung	3,53	Sangat baik

*Sumber : Peneliti (2023)*

### **3. Uji Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik pertama uji normalitas dari Kolmogorov-Smirnov, dengan output hasil uji Asymp yang menunjukkan besaran nilai signifikansi sebesar 0,200 hingga dapat dianggap berdistribusi dengan normal. Yang kedua uji asumsi klasik menggunakan uji linearitas dengan nilai signifikansi 0,000 (X1), 0,002 (X2), dan 0,000 (X3), dengan begitu seluruh variabel bebas (X0) mempunyai hubungan linear dengan variabel terikat (Y). Uji asumsi klasik ketiga merupakan uji heteroskedastisitas metode Glasjer dengan nilai signifikansi 0,664 (X1), 0,229 (X2), dan 0,114 (X3), dengan begitu seluruh variabel terbebas dari masalah heteroskedastisitas.

#### 4. Analisis Regresi Linear Berganda.

**Tabel 2.** Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5,196	3,340	1,555	,123	
	Literasi Keuangan	,430	,113	,341	3,814	,000
	Uang Saku	,054	,145	,031	,375	,709
	Gaya Hidup	,393	,074	,436	5,299	,000

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Rumus regresi linear berganda:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y : Minat menabung

e : error

a : konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$  : Koefisien regresi

X1 : Literasi Keuangan

X2 : Uang Saku

X3 : Gaya Hidup

Hasil uji regresi linear berganda kemudian dimasukkan kedalam rumus regresi sehingga mendapatkan hasil

$$Y = 5.196 + 430.X_1 + 54.X_2 + 393.X_3 + 0,05$$

#### 5. Uji Hipotesis

- 1) Menurut hasil uji T bahwa semua variabel X memiliki signifikansi di bawah 0,05 yang artinya semua variabel X menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan terhadap variabel Y.
- 2) Dalam tabel 3, uji F, menunjukkan bahwa minat menabung dan variabel bebas (literasi keuangan, uang saku, dan gaya hidup) mempengaruhi satu sama lain secara keseluruhan.

**Tabel 3.** Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	368,013	3	122,671	26,558	,000 <sup>b</sup>
	Residual	457,288	99	4,619		
	Total	825,301	102			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Uang Saku, Literasi Keuangan

- 3) Tabel 4 menunjukkan hasil uji koefisien determinasi variabel X memiliki pengaruh sebesar 42,9% terhadap minat menabung, sebesar 57,1% dipengaruhi variabel lain yang belum diteliti.

**Tabel 4.** Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,668 <sup>a</sup>	,446	,429	2,14920

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Uang Saku, Literasi Keuangan

## 6. Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa jurusan layanan perbankan SMK Negeri Gudo memiliki pemahaman terkait pengelolaan dan risiko keuangan, dan secara baik, sehingga minat menabung siswa secara langsung dipengaruhi oleh literasi keuangan. Siswa memiliki pemahaman terkait konsep pemasukan dan konsep kebutuhan secara sangat baik, namun hasil dari pengujian memberitahukan bahwa tidak ada pengaruh antar uang saku kepada minat menabung siswa Jurusan Layanan Perbankan SMK Negeri Gudo. Siswa memiliki pemahaman terkait kebiasaan dan keinginan secara sangat baik. berdasarkan hasil pengujian tersebut

diketahui secara signifikan adanya pengaruh gaya hidup kepada minat menabung yang dimiliki siswa jurusan layanan perbankan SMK Negeri Gudo.

## **KESIMPULAN**

Hasil penelitian yang telah dilakukan memberitahukan terhadap literasi keuangan, uang saku serta gaya hidup kepada minat menabung siswa jurusan layanan perbankan SMK Negeri Gudo, dapat ditarik kesimpulan bahwa minat menabung siswa jurusan Perbankan SMK Negeri Gudo dipengaruhi secara signifikan oleh literasi keuangan. Kemudian minat menabung siswa Jurusan Perbankan SMK Negeri Gudo ternyata tidak dipengaruhi secara signifikan oleh uang saku. Serta minat menabung siswa Jurusan Perbankan SMK Negeri Gudo juga dipengaruhi secara signifikan oleh gaya hidup. Kemudian hasil uji koefisien determinasi yang menyatakan bahwa minat menabung dipengaruhi oleh literasi keuangan, uang saku dan gaya hidup, serta dipengaruhi oleh antara lain inklusi keuangan, control diri, teman sebaya, dan lain-lain.

## **DAFTAR RUJUKAN**

- Azis, M. A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi, 141. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/23799>
- Daulay, A. N. (2017). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Human Falah*.  
[https://library.unismuh.ac.id/uploaded\\_files/temporary/DigitalCollection/ZGQyMDAwY2NhMjZhZWJiNmEwOGQ1Y2ZiOWU4OTA5MTA1YmM0ZTkzNA==.pdf](https://library.unismuh.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ZGQyMDAwY2NhMjZhZWJiNmEwOGQ1Y2ZiOWU4OTA5MTA1YmM0ZTkzNA==.pdf)
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79–91. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Lubis, H. Z., Syahputri, D., Lubis, M. A. A. M., Dwi, N., & Wahyudi, A. (2019). 3606-7170-1-Pb (1). 1(1), 194–199.
- Marwati, R. D. (2018a). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal*



*Pendidikan Ekonomi: Kajian Ilmiah Bidang Pendidikan Dan Ekonomi*, 5, 476–487. <https://eprints.uny.ac.id/57719/>

Marwati, R. D. (2018b). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung. *In Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>

Pelajar Belum Gemar Menabung, B. P. M. dan R. (2021). No Title. Suaramerdeka.Com. <https://www.suaramerdeka.com/nasional/pr-04432329/pelajar-belum-gemar-menabung-butuh-pendorong-minat-dan-regulasi>

Rajagukguk, A. O. (2023). Stop Perilaku Konsumtif Sejak Dini Lewat Gerakan Menabung Bersama atau GEMA | kumparan.com. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/andreas-rajagukguk/stop-perilaku-konsumtif-sejak-dini-lewat-gerakan-menabung-bersama-atau-gema-1zoY0Wtlg7E/full>

Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>