

Sosialisasi e-Heritage History Arts and Culture dalam Mengenalkan Warisan Sejarah dan Budaya di Kota Malang

Puspita Pebri Setiani¹, Septa Rahadian², Adi³, Cindi Griz Ella⁴, Mohammad Febian Pratama⁵,
Muhammad Fikry⁶

^{1,2,4,5}Pendidikan Sejarah dan Sosiologi, IKIP Budi Utomo

³Pendidikan Bahasa Inggris, IKIP Budi Utomo

e-mail: puspitapebrisetiani@budiutomomalang.ac.id, septarahadian@budiutomomalang.ac.id, adi@budiutomomalang.ac.id,
cindigriz@gmail.com, pfebian32@gmail.com, muhammadfikry080597@gmail.com

Abstract

The Jejak Jejak Malang Community is a community that focuses on the introduction and understanding of historical and cultural heritage in the city of Malang. The challenges faced by these communities in promoting historical tourism in Malang today can be very diverse. The purpose of the proposed Community Service is to support JJM's efforts to overcome challenges in introducing and understanding historical and cultural heritage in Malang City for domestic and foreign tourists both directly and virtually through e-heritage history arts and culture. In the context of MBKM (Major Community Life Courses) and IKU (Main Performance Indicators) applied to tertiary institutions, this activity can be part of the tertiary institution's efforts to improve the quality of education and broaden student experiences outside the classroom. The method in this service is socialization about the use of information technology where the Jelajah Jejak Malang (JJM) community can utilize information technology through e-heritage history arts and culture and social media to introduce and promote the historical and cultural heritage of Malang City to the wider community, especially younger generation who are more familiar with digital technology. The results of the socialization of e-heritage history arts and culture can add to the knowledge and understanding and skills of members of the JJM community in promoting historical tourism in Malang City.

Keywords: Socialization, e-heritage history of arts and culture, Heritage, History, Culture, Malang City

Abstrak

Komunitas Jelajah Jejak Malang adalah sebuah komunitas yang berfokus pada pengenalan dan pemahaman terhadap warisan sejarah dan budaya di Kota Malang. Tantangan yang dihadapi oleh komunitas tersebut dalam mempromosikan wisata sejarah Malang saat ini bisa sangat beragam. Tujuan Pengabdian Masyarakat yang di usulkan yakni untuk mendukung upaya-upaya JJM untuk mengatasi tantangan-tantangan dalam mengenalkan dan memahamkan terhadap warisan sejarah dan budaya di Kota Malang untuk para wisatawan domestic maupun luar baik secara langsung maupun virtual melalui e-heritage history arts and culture. Dalam konteks MBKM (Mata Kuliah Berkehidupan Masyarakat) dan IKU (Indikator Kinerja Utama) yang diterapkan pada perguruan tinggi, kegiatan ini dapat menjadi bagian dari upaya perguruan tinggi dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan memperluas pengalaman mahasiswa di luar kelas. Metode dalam pengabdian ini adalah sosialisasi tentang pemanfaatan teknologi informasi dimana komunitas Jelajah Jejak Malang (JJM) dapat memanfaatkan teknologi informasi melalui e-heritage history arts and culture dan media sosial untuk memperkenalkan dan mempromosikan warisan sejarah dan budaya Kota Malang kepada masyarakat yang lebih luas, terutama generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi digital. Hasil sosialisasi e-heritage history arts and culture dapat menambah pengetahuan dan pemahaman serta ketrampilan anggota komunitas JJM dalam mempromosikan wisata sejarah Kota Malang.

Kata kunci : Sosialisasi, e-heritage history arts and culture, Warisan, Sejarah, Budaya, Kota Malang

ANALISIS SITUASI

Komunitas Jelajah Jejak Malang adalah sebuah komunitas yang berfokus pada pengenalan dan pemahaman terhadap warisan sejarah dan budaya di Kota Malang. Tantangan yang dihadapi oleh komunitas tersebut dalam mempromosikan wisata sejarah Malang saat ini bisa sangat beragam. Dimana tantangan tersebut adalah kurangnya dukungan dari pemerintah dan masyarakat dalam pelestarian dan pengembangan situs-situs sejarah yang ada di Malang, kurangnya aksesibilitas dan informasi yang mudah diakses tentang situs-situs sejarah yang ada di Malang, tren wisatawan modern yang lebih tertarik dengan wisata modern dan terbaru yakni berbasis digital dan media sosial, sehingga mengabaikan wisata sejarah, persaingan dengan destinasi wisata lain di daerah sekitar Malang yang mungkin lebih populer atau memiliki branding yang lebih kuat, efek pasca pandemi COVID-19 yang mengurangi jumlah wisatawan dan pembatasan perjalanan yang dapat memengaruhi kegiatan promosi.

Urgensi masalah dalam PKM ini adalah untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut, komunitas Jelajah Jejak Malang bisa melakukan beberapa hal, seperti mengadakan kegiatan-kegiatan promosi dan edukasi tentang wisata sejarah Malang secara online melalui media sosial atau website, serta menghadirkan narasumber ahli atau tokoh masyarakat setempat yang bisa memberikan informasi yang akurat dan menarik, berkerjasama dengan pemerintah dan institusi terkait untuk memperbaiki aksesibilitas dan infrastruktur wisata sejarah di Malang, seperti jalur transportasi dan fasilitas pendukung lainnya, meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman wisata di situs-situs sejarah Malang, seperti menyediakan tour guide yang berpengalaman dan menyediakan fasilitas pendukung lainnya, menawarkan paket wisata yang menarik dan berbeda dari wisata sejarah di daerah sekitar Malang, seperti mengadakan tur sejarah khusus atau menawarkan pengalaman wisata sejarah yang lebih interaktif dan edukatif, beradaptasi dengan pencegahan COVID-19 dan mengikuti protokol kesehatan yang dianjurkan, seperti membatasi kapasitas pengunjung dan meningkatkan sanitasi di situs-situs wisata sejarah.

Tujuan Pengabdian Masyarakat yang di usulkan yakni dengan judul PKM Kelompok Jelajah Jejak Malang Kota Malang Jawa Timur ini adalah untuk mendukung upaya-upaya JJM untuk mengatasi tantangan-tantangan dalam mengenalkan dan memahami terhadap warisan sejarah dan budaya di Kota Malang untuk para wisatawan domestic maupun luar baik secara langsung maupun virtual melalui heritage history arts and culture application atau e- heritage history arts and culture. Tujuan dari kegiatan mengenalkan dan meningkatkan warisan sejarah dan budaya Kota

Malang melalui aplikasi online adalah untuk memperkenalkan dan mempromosikan peninggalan sejarah dan budaya Kota Malang kepada masyarakat luas melalui teknologi digital. Dalam konteks MBKM (Mata Kuliah Berkehidupan Masyarakat) dan IKU (Indikator Kinerja Utama) yang diterapkan pada perguruan tinggi, kegiatan ini dapat menjadi bagian dari upaya perguruan tinggi dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan memperluas pengalaman mahasiswa di luar kelas.

METODE PELAKSANAAN

Tahapan pengabdian masyarakat atau komunitas Jelajah Jejak Malang dalam mengembangkan aplikasi e-Heritage History Arts and Culture diawali dengan identifikasi kebutuhan dan permasalahan dimana komunitas Jelajah Jejak Malang melakukan identifikasi kebutuhan dan permasalahan dalam mempromosikan warisan sejarah dan budaya Kota Malang melalui aplikasi e-Heritage History Arts and Culture. Identifikasi ini dapat dilakukan dengan cara survey ke masyarakat dan mengumpulkan data serta informasi terkait. Tindakan lanjutan adalah rencana pengembangan aplikasi yang akan dipakai dimana berdasarkan hasil identifikasi, komunitas Jelajah Jejak Malang merencanakan pengembangan aplikasi e-Heritage History Arts and Culture, meliputi fitur dan konten yang dibutuhkan, anggaran, waktu dan sumber daya manusia yang dibutuhkan.

Sosialisasi merupakan tahapan setelah aplikasi e-Heritage History Arts and Culture selesai dikembangkan, komunitas Jelajah Jejak Malang melakukan pelatihan dan sosialisasi kepada masyarakat tentang cara menggunakan aplikasi tersebut. Hal ini dapat dilakukan melalui workshop, presentasi, atau publikasi dalam media online dan offline.

Dengan mengikuti tahapan pengabdian masyarakat tersebut, diharapkan *e- Heritage History Arts and Culture* yang dikembangkan oleh komunitas Jelajah Jejak Malang dapat memberikan manfaat dan solusi dalam mempromosikan serta melestarikan warisan sejarah dan budaya Kota Malang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi *e- Heritage History Arts and Culture* membantu komunitas Jelajah Jejak Malang dalam mengenalkan dan memahami warisan sejarah dan budaya Kota Malang dimana komunitas Jelajah Jejak Malang (JJM) dapat memahami pemanfaatan teknologi informasi. Komunitas Jelajah Jejak Malang dapat memanfaatkan teknologi informasi melalui aplikasi e- heritage history arts and culture dan media sosial untuk memperkenalkan dan mempromosikan warisan sejarah dan budaya Kota Malang kepada masyarakat yang lebih luas, terutama generasi muda yang lebih akrab dengan

teknologi digital. Penyediaan akses informasi melalui *e- heritage history arts and culture* dapat membantu Komunitas Jelajah Jejak Malang memperbaiki akses informasi tentang sejarah dan budaya Kota Malang dengan mengembangkan portal informasi atau mengadakan acara pembelajaran dan diskusi terbuka.



Gambar 1. Sosialisasi *e- heritage history arts and culture* (Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

Sosialisasi *e- Heritage History Arts and Culture* juga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat melalui, khususnya Komunitas Jelajah Jejak Malang dapat dengan mudah menyampaikan pesan moral, hasil budaya dan peninggalan kota Malang agar dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang nilai-nilai sejarah dan budaya yang ada di Kota Malang dengan cara menyelenggarakan acara jelajah, diskusi, dan workshop yang melibatkan masyarakat setempat dan juga memberikan apresiasi terhadap warisan sejarah dan budaya Kota Malang.

Pengembangan kampanye pemasaran melalui *e- heritage history arts and culture* untuk komunitas Jelajah Jejak Malang dapat melakukan kampanye pemasaran melalui media online yakni *e- heritage history arts and culture* untuk meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk

mengenal dan melestarikan warisan sejarah dan budaya Kota Malang.



Gambar 2. Pembuatan bahan konten *e- heritage history arts and culture* (Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

KESIMPULAN

Sosialisasi *e-Heritage History Arts and Culture* pada komunitas Jelajah Jejak Malang merupakan satu hal yang sangat dibutuhkan dimana *e-Heritage History Arts and Culture* merupakan sebuah implementasi dari teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang berkaitan dengan pengembangan dan pemanfaatan warisan sejarah dan budaya dalam bentuk digital. Aplikasi ini memiliki beberapa fitur dan teknologi seperti augmented reality (AR), virtual reality (VR), gamifikasi, dan multimedia yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna dalam memahami dan mengenali warisan sejarah dan budaya secara interaktif.

Melalui *e-Heritage History Arts and Culture*, pengguna dapat mengakses informasi mengenai situs-situs bersejarah dan budaya Kota Malang, melihat foto dan video, serta melakukan interaksi dengan menggunakan teknologi AR dan VR. Selain itu, aplikasi ini juga memiliki fitur untuk mempermudah pengguna dalam melakukan perjalanan wisata sejarah dan budaya di Kota Malang.

Secara keseluruhan, *e-Heritage History Arts and Culture* merupakan sebuah gambaran implementasi iptek yang dapat meningkatkan pemahaman dan pengenalan terhadap warisan sejarah dan budaya melalui penggunaan teknologi digital yang inovatif.

DAFTAR RUJUKAN

- Caro S. (2016). *Digitizing Your Collection: Public Library Success Stories*. Santa Barbara: Libraries Unlimited; Chapter on Google Arts and Culture.
- Cimoli AC, Cristiano S. (2019). *Art and Culture in the Digital Age: The Case of Google Arts & Culture*. Switzerland: Springer International Publishing.
- Gutiérrez Pérez L. (2019). *Google Art Project: A New Perspective on Art*. New York: Routledge.
- Hubner, I., Pramono, R., Sitorus, N. B., Agungputranto, A., Lemy, D. M., Parhusip, A., & Dwihadiah, D. L. (2022). Pengembangan Produk Wisata dalam Mewujudkan Pariwisata Berkualitas di Kampung Keranggan Tangerang Selatan. *TAAWUN*, 2(01), 58-71
- Indonesia, R., (2009). Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Juliana, J., Pramono, R., Sianipar, R., & Indra, F. (2021). Pengenalan Dan Pelatihan Mengenai Professional Ethics Dan Social Responsibilities For Hospitality And Tourism [Introduction And Training On Professional Ethics And Social Responsibilities For Hospitality And Tourism]. *Jurnal Sinergitas PKM & CSR*, 5(2), 426-433.
- Juliana, J., Sitorus, N. B., Kristiana, Y., Ardania, J., & Natalie, N. (2021). Pengenalan Daya Tarik Wisata Kampung Batu Malakasari Bagi Siswa-Siswi SMK Jakarta Wisata I Jakarta Selatan. *Jurnal Abdimas Berdaya: Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(02), 102-110.
- Respini E. *Art in the Age of the Internet, 1989 to Today*. New York: Prestel; 2018. Chapter on Google Arts and Culture.
- Tricoire E. (2020). *Google Arts & Culture: The Future of Museums in the Digital Age*. London: Routledge.
- Yoety, E.A., (2006). *Pengantar Ilmu Pariwisata (Edisi revisi)*. Bandung : Angkasa.